

Digital Sales Process Management (m/w)

(Marketing-Automation und Sales-Automation)

Aufgaben

- Aufbau von automatisierten Vertriebsprozessen in neuartigen und innovativen Systemen aus den Bereichen Marketing-Automation und Sales-Automation mit dem Fokus auf Robotic Services
- Prozessmodellierung und -optimierung der Kampagnen und Automationsvorgänge
- Aufbau von Marketing-Automation-Prozessen (Lead-Nurturing) und Modellierung von
- Beratung und Betreuung unserer Kunden und Partner

Anforderungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in den MINT- oder den WiWi-Bereichen oder vergleichbare Skills
- Mehrjährige Erfahrung im Online-Marketing mit Affinität für Business und Vertrieb
- Begeisterungsfähigkeit, Eigeninitiative und Leistungsbereitschaft
- Analytische Fähigkeiten und einen sehr hohen Qualitätsanspruch
- Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir bieten

- Ausgezeichnete Entwicklungsmöglichkeiten und Einbindung in anspruchsvolle Kundenprojekte
- Weiterbildungen über interne Workshops und Schulungsprogramme
- Repräsentative Büroräume im Herzen von Frankfurt (5 Gehminuten vom Hbf. Frankfurt am Main entfernt)
- Ein spannendes, kommunikatives und dynamisches Arbeitsumfeld in einem motivierten Team
- Regelmäßiges Personal-Training für das gesamte Team in unseren Büroräumen

Wer wir sind

Wir beraten und unterstützen unsere Kunden und Partner beim Aufbau und bei der kontinuierlichen Erweiterung aller Kampagnen und Systeme, die für den *Digitalen Vertrieb* benötigt werden. Dazu zählen insbesondere die Bereiche Marketing-Automation und Sales-Automation. Einen Fokus legen wir auf die Integration von Systemen, die Automatisierung der Prozesse, Data-Analytics und auf methodische Vorgehensweisen. Gegenwärtig arbeiten wir mit rund 160 Kunden aus allen Bereichen und Branchen zusammen, darunter auch mehrere DAX-Konzerne. Auch durch unsere enge Bindung zur Forschung im Quantitativen-Marketing denken wir methodisch und legen besonderen Wert auf Qualität und Professionalität.

Wenn du dich auf die Stelle oder initiativ bewerben möchtest, freuen wir uns, wenn du deine aussagekräftige und vollständige Bewerbung per E-Mail im PDF-Format an die jobs@marini.de sendest.