

# Marketing-Automation Werkstudent (m/w)

## Aufgaben

- Unterstützung beim Aufbau und der Betreuung von Lead-Management- und Lead-Nurturing-Kampagnen
- Unterstützung beim Aufbau von Marketing-Automation-Prozessen (bspw.: Scoring-Strategie)
- Auswertung der Kampagnen und Ableitung von Handlungsempfehlungen

## Anforderungen

- Kenntnisse im Performance-Marketing und Affinität für Business und Vertrieb
- Begeisterungsfähigkeit, Eigeninitiative und Leistungsbereitschaft
- Analytische Fähigkeiten und einen hohen Qualitätsanspruch
- Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse

## Wir bieten

- Ausgezeichnete Entwicklungsmöglichkeiten und Einbindung in anspruchsvolle Kundenprojekte
- Weiterbildungen über interne Workshops und Schulungsprogramme
- Repräsentative Büroräume im Herzen von Frankfurt (5 Gehminuten vom Hbf. Frankfurt am Main entfernt)
- Ein spannendes, kommunikatives und dynamisches Arbeitsumfeld in einem motivierten Team
- Regelmäßiges Personal-Training für das gesamte Team in unseren Büroräumen

## Wer wir sind

Wir beraten und unterstützen unsere Kunden und Partner beim Aufbau und bei der kontinuierlichen Erweiterung aller Kampagnen und Systeme, die für den *Digitalen Vertrieb* benötigt werden. Dazu zählen insbesondere die Bereiche Lead-Generierung, Lead-Management und CRM-Prozesse. Einen Fokus legen wir auf die Integration von Systemen, die Automatisierung der Prozesse und auf methodische Vorgehensweisen. Gegenwärtig arbeiten wir mit rund 140 Kunden aus allen Bereichen und Branchen zusammen, darunter auch mehrere DAX-Konzerne. Auch durch unsere enge Bindung zur eCommerce-Forschung denken wir innovativ und legen besonderen Wert auf Qualität und Professionalität.

**Wenn du dich auf die Stelle oder initiativ bewerben möchtest, freuen wir uns, wenn du deine aussagekräftige und vollständige Bewerbung per E-Mail im PDF-Format an die [jobs@marini-media.de](mailto:jobs@marini-media.de) sendest.**